

11/8 都心と臨海地域とを結ぶBRTの名称の決定とデザイン案への意見募集について

当社は、2015年9月に「都心と臨海副都心とを結ぶBRT」の運行事業者に選定された後、東京都とともに、BRTの運行に向けて関係者と調整を進めてきました。

東京都において、都心と臨海地域とを結ぶ新しい交通機関であるBRTについて、本年8月29日から9月18日まで名称の募集を行い、その結果を踏まえ、名称が「**東京BRT**（英語表記：TOKYO BRT）」に決定されましたので、お知らせいたします。

また、東京BRTでは、誰にとっても分かりやすく、魅力のある交通機関になることを目指して、車両や停留施設、サインなどについて、一貫したコンセプトを基にデザインを行うこととしております。このBRTのデザイン案について、東京都がご意見を募集しますので、併せてご案内いたします。

なお、名称の決定と、デザイン案への意見募集に関する詳細は、東京都都市整備局のホームページや、下記のご案内をご覧ください。

・東京都都市整備局 都市基盤部「都心と臨海地域とを結ぶBRTについて」

<http://www.toshiseibi.metro.tokyo.jp/kiban/brt/>

・東京BRTのデザイン案への意見募集について

[3案（A、B、C）](#)（PDF 1.2MB）の中でふさわしいと思うデザインについてご意見を募集します。募集期間、応募方法等の詳細は [こちら](#)（PDF 426KB）をご覧ください。

なお、ご意見の応募は以下の「東京共同電子申請・届出サービス」などから行えます。

【PC】<http://www.shinsei.elg-front.jp/tokyo/navi/procInfo.do?govCode=13000&procCode=10009100>

【スマートフォン】<https://www.shinsei.elg-front.jp/tokyo/uketsuke/sform.do?id=1539851838691>

【ご参考】意見募集を行うデザイン案（3案・抜粋）

A	地域を「つなぐ」 驚き、賑わい、変化 都心と臨海地域という2つの地域をつなぎ、様々な驚きや賑わいにより、地域に新しい変化を生み出す様子をイメージ。2つの点をつなぐ多様な色の線で表現。 シンボルマーク 	シンボルカラー レインボー 連節バス(イメージ) 
B	新しい価値が「広がる」 新鮮、柔軟、快適 新鮮で柔軟なサービスや快適な乗車体験によって、地域に新しい価値が広がっていく様子をイメージ。柔らかく広がりのある線を持つ形状で表現。 シンボルマーク 	シンボルカラー 臨海ブルー 連節バス(イメージ) 
C	都心と臨海地域が「響きあう」 先進性、発展、上質感 都心と臨海地域、人と人が響き合い、先進的で上質感のあるBRTが発展する様子をイメージ。同心円状に伝播していく2つの図形の重なり合いで表現。 シンボルマーク 	シンボルカラー 江戸紫 連節バス(イメージ) 

※図はデザインの展開イメージを表したものであり、具体的なデザインの導入においては変更となる場合があります。