

2016年9月6日

京成バス株式会社

「バスとの綱引き大会」、「高速バス試乗会」、「バス洗車機体験」など楽しいイベントが満載

『京成バスお客様感謝フェスティバル』を開催！

10月8日（土）10時～15時 幕張メッセ屋外展示場で開催

京成バス（本社：千葉県市川市、社長：齋藤 隆）では、お客様の日ごろのご愛顧に感謝して、10月8日（土）に幕張メッセ屋外展示場（千葉県千葉市）で『京成バスお客様感謝フェスティバル』を開催します。



昨年開催した「京成バスお客様感謝フェスティバル」の様子

このイベントは、日ごろ京成バスをご利用いただいているお客様や、地域の皆様に、バスに親しんでいただくとともに、バス事業への理解を深めるために開催するものです。

当社では、わが国で初めてバスが走った日として制定された「バスの日」（9月20日）を記念して、例年、同旨のイベントを開催しており、今年も幕張メッセ屋外展示場にて開催します。

バスとの綱引き大会や、当社の特徴のあるバスの運転席や車両の前で記念撮影ができる「車両展示コーナー」、高速バスの試乗会、バスの洗車機体験のほか、今年度は、チバテレの人気子供向け番組「チュパチュパワンダーランド」のステージショーや、当社の沿線にある学校の生徒の皆さまによる吹奏楽演奏など、楽しい企画が満載です。入場料は無料です。

『京成バスお客様感謝フェスティバル』の概要は次頁のとおりです。

『京成バスお客様感謝フェスティバル』の概要

1. 開催日時 平成28年10月8日(土) 10時～15時 ※荒天中止
(当日中止の場合は、京成バスホームページで7:00にお知らせします)
URL⇒ <http://www.keiseibus.co.jp/index.html>
2. 会場 幕張メッセ屋外展示場
会場へのアクセス
鉄 道：JR京葉線 海浜幕張駅より徒歩 約10分
バ ス：京成線・JR総武線 幕張本郷駅から、
①京成バス(幕01)「幕張メッセ中央」行き乗車、終点下車 または
②京成バス(幕01)「QVCマリンフィールド・医療センター」行き乗車、
「タウンセンター」下車
運賃 現金：250円 IC：247円
(※海浜幕張駅から乗車する場合は現金：100円、IC：165円)
3. イベント
- (1) 車両展示コーナー**
当社の特徴のある車両の展示を行い、車内を自由に見学いただくほか、お子様向けに当社の制服・制帽を着用いただき、運転席や車両の前で記念撮影を行います。
- (2) バスとの綱引き大会**
参加者が力を合わせてバスを綱で引き、バスの重さを体感いただきます。
なお、参加者の皆様には参加賞をご用意しております。
- (3) 高速バス試乗会**
当社特別仕様の新型夜行高速バス「K★スター・ライナー」と、創立10周年を記念して2013年に製造された車両に試乗し、乗り心地・座り心地を体験いただきます。
※道路状況により予定通り運行できない場合がございますので、ご了承ください。
※乗り場先着順となります。
- (4) バスの洗車機体験**
バスが洗車機をくぐる様子を車内からご覧になれます。
※乗り場先着順となります。
- (5) ステージイベント**
- ①チパテレ「チュパチュパワンダーランド」ステージショー**
人気キャラクター「キャプテン☆C」たちが登場し、歌やダンスで会場を盛り上げます。
- ②吹奏楽演奏**
京成バスの沿線にある学校の生徒の皆様による吹奏楽演奏を行います。
出演いただく学校(出演順)
・習志野市立第五中学校 様
・千葉県立千葉商業高等学校 様

(6) 京成バスオリジナルグッズの販売

- ①トミカ
- ②チョコQ
- ③オリジナルUSBメモリー
- ④オリジナルめざまし時計
- ⑤缶入りジグソーパズル

(7) お子様向けのイベント

- ①バスのぬりえコーナー
- ②京成バスオリジナルチョコQゲームコーナー（有料）

(8) バス整備工場見学ツアー（事前募集制）

(9) その他のイベント

京成グループが取り組んでいる「BMK（ベストマナー向上）推進運動」の紹介、スカイライナー1/2カットモデルの展示のほか、京成グループ各社による独自のデモンストレーション、軽食販売などを行います。

4. お問い合わせ先 京成バス株式会社 総務部 総務課
 TEL：047-712-7300（平日 9：30～17：30）
 （※7/16～9/15の期間中は9:00～17:00までとなります）

【ご参考】 「バスの日（9月20日）」について

明治36年9月20日に、京都の堀川中立売を起点に七条駅と祇園駅の間をわが国で初めてバスが走ったことにちなみ、昭和63年に制定されました。

毎年、千葉県内では、生活に密着した交通機関のひとつである“バス”をより身近に感じていただき、バス事業への理解促進とイメージアップを図るため、千葉県バス協会を中心に各事業者が様々なPR活動を展開しています。

以 上